

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัท มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

7 สิงหาคม 2569

ฉบับที่ 1

อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท: 7 สิงหาคม 2569

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัท มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท พร้อมมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขต

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ใช้บังคับกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และใช้เป็นกรอบในการส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องสนับสนุนและดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางของนโยบายฉบับนี้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่าของกลุ่มบริษัท

1. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ

1.1 คณะกรรมการบริษัท

มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลและอนุมัตินโยบายและทิศทางด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท ติดตามผลการดำเนินงานและความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

1.2 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณาและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม

1.3 คณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนและประสานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงานที่กำหนดไว้ รวมถึงรวบรวมข้อมูล ติดตามผลการดำเนินงาน เสนอแนวทางปรับปรุง และรายงานความคืบหน้าต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

2 แนวปฏิบัติ

2.1 กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของประเทศที่กลุ่มบริษัทมีการประกอบกิจการ พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

2.2 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2.2.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในสาขา ศูนย์กระจายสินค้า สำนักงาน และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท เพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2.2.2 สนับสนุนการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวทางที่เหมาะสมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์

2.2.3 ติดตาม ประเมิน และเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2.3 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.1 บริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ลดการใช้น้ำเกินความจำเป็น และติดตามการใช้น้ำของการดำเนินธุรกิจ

2.3.2 ส่งเสริมการใช้วัสดุและทรัพยากรธรรมชาติอื่นอย่างคุ้มค่าและมีความรับผิดชอบ โดยมุ่งลดการใช้เกินความจำเป็น ลดการสูญเสีย และสนับสนุนการเลือกใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมของการดำเนินธุรกิจ

2.3.3 ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์และวัสดุที่ช่วยลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

2.3.4 ส่งเสริมการนำเสนอสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการบริโภคอย่างรับผิดชอบ และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

2.4 การบริหารจัดการของเสีย

2.4.1 ลดการเกิดของเสียจากการดำเนินงาน โดยส่งเสริมการใช้วัสดุอย่างคุ้มค่า ลดการใช้เกินความจำเป็น และลดการสูญเสียจากกระบวนการทำงาน

2.4.2 ส่งเสริมการคัดแยกของเสียตามประเภท และจัดการของเสียจากการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

2.4.3 สนับสนุนการจัดการของเสียตามหลัก 3R ได้แก่ การลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

2.4.4 มุ่งลดการใช้วัสดุหรือบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในขอบเขตที่กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการได้ และสนับสนุนการเลือกใช้ทางเลือกที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.4.5 ติดตาม ประเมิน และทบทวนแนวทางการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.5 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

2.5.1 คำนึงถึงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท

2.5.2 บริหารจัดการผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตามหลักการหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบฟื้นฟู และแนวทางอื่นที่เกี่ยวข้องตามลำดับความเหมาะสม (Mitigation Hierarchy) เพื่อสนับสนุนการหลีกเลี่ยงการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss) และส่งเสริมผลลัพธ์เชิงบวกต่อธรรมชาติในระยะยาว (Net positive impact) ตามลักษณะและขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

2.5.3 หลีกเลี่ยงการตัดไม้ทำลายป่าจากการคัดเลือก พัฒนา และใช้ประโยชน์พื้นที่สำหรับสาขาสำนักงาน ศูนย์กระจายสินค้า และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ในส่วนที่กลุ่มบริษัทสามารถกำหนดหรือควบคุมได้

2.5.4 หลีกเลี่ยงการดำเนินงานในพื้นที่ใกล้เคียงกับพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ อาทิ พื้นที่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกโลกจากยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature (IUCN) Category I-IV protected areas) หรือพื้นที่อื่นๆ ที่มีความสำคัญทางชีวภาพสูงต่อการดำรงชีวิตและระบบนิเวศ

2.5.5 ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดำเนินโครงการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเพิ่มพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ใกล้เคียง

3 การบังคับใช้และการจัดการ

3.1 ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ผ่านการสื่อสาร การให้ความรู้ หรือการอบรมตามความเหมาะสม

3.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการหารือและการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพัฒนา ทบทวน และสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท

3.3 ส่งเสริมการพัฒนาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดเป้าหมายวัตถุประสงค์ แผนการดำเนินงาน และโครงการที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

3.4 จัดให้มีการเปิดเผยเป้าหมายและตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงข้อมูลผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านแบบ 56 – 1 One Report (รายงานประจำปี) และเว็บไซต์ของบริษัท

4 การทบทวนนโยบาย

ให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หากกรณีมีความจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไข นโยบายฉบับนี้จะต้องเสนอไปยังคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

นโยบายฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมีมติอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569

(นายออง ชู จิน เอเดรียน)

ประธานกรรมการ

บริษัท มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)